

## DESAFÍO 2

### Desafío para Impulsar la competitividad del sector Turismo y Cultura de Bogotá – Región a través de soluciones tecnológicas innovadoras

#### 1. ANTECEDENTES

El sector turístico y cultural de Bogotá-Región ha demostrado un crecimiento sostenido en los últimos años, consolidándose como uno de los pilares fundamentales de la economía local. En 2023, Bogotá recibió **4,5 millones** de visitantes, con un **30%** de ellos enfocados en la oferta cultural, mientras que Cundinamarca reportó **12 millones de visitantes**, de los cuales un **25%** participó en actividades culturales. Estos datos reflejan un incremento del 15% y 20%, respectivamente, en comparación con 2019, lo que subraya el potencial de la región para seguir expandiendo su sector turístico y cultural.<sup>1</sup>

A pesar de este crecimiento, el sector enfrenta varios desafíos que limitan su competitividad y capacidad de maximizar su potencial. Uno de los principales problemas es la **fragmentación de la oferta turística y cultural**. La información sobre eventos, atracciones, servicios y actividades se encuentra dispersa en múltiples plataformas y medios, lo que dificulta a los visitantes planificar sus experiencias de manera efectiva. Esta dispersión también impacta negativamente a las empresas y organizaciones culturales, que enfrentan **dificultades para aumentar su visibilidad y atraer a un público más amplio**, afectando su sostenibilidad a largo plazo.<sup>2</sup>

Aunque la región atrae a un gran número de turistas, su experiencia se ve frecuentemente limitada a las actividades culturales que logran identificar en redes sociales, lo cual suele ser una oferta fragmentada y parcial. Esto no solo restringe la experiencia del visitante, sino que también reduce las oportunidades de las empresas y organizaciones culturales para atraer a un público más amplio y diverso.

<sup>1</sup> Observatorio Turístico de Bogotá. (2023). Informe Anual de Visitantes.

<sup>2</sup> Cámara de Comercio de Bogotá. (2024). Proyectos retos de innovación. [PDF].

La **Cámara de Comercio de Bogotá (CCB)** juega un papel crucial en el desarrollo y fortalecimiento del sector turístico y cultural de la región, liderando esfuerzos para promover el crecimiento del turismo y la cultura en la región, enfocándose en la digitalización, la sostenibilidad, y la creación de valor compartido entre los diferentes actores del sector.

La **CCB** identifica y prioriza las necesidades del sector turístico y cultural, diseñando estrategias que fomentan la innovación y la colaboración entre empresas, instituciones culturales y entidades gubernamentales. Esta estrategia de la CCB se enfoca en fortalecer la oferta turística y cultural, mejorar la calidad de los servicios, y posicionar a Bogotá y Cundinamarca como destinos de clase mundial. Esto se alinea con los objetivos más amplios de la **CCB** de impulsar el desarrollo económico sostenible y mejorar la competitividad de las empresas locales en mercados nacionales e internacionales.<sup>3</sup>

Teniendo en cuenta los desafíos identificados y las metas estratégicas de la **CCB**, se ha determinado la necesidad de lanzar un desafío en el sector turístico y cultural. Este desafío busca atraer participantes que puedan desarrollar soluciones tecnológicas innovadoras para centralizar y optimizar la oferta cultural y turística de Bogotá-Región. El objetivo es **mejorar la experiencia de los visitantes, aumentar la visibilidad de las empresas y organizaciones del sector, y fortalecer la competitividad de la región** en el ámbito nacional e internacional.

Este desafío representa una oportunidad estratégica para transformar el sector turístico y cultural mediante la adopción de tecnologías avanzadas que faciliten la integración y colaboración entre los diferentes actores del sector, promoviendo un crecimiento económico más equitativo y sostenible.

## 2. CONTEXTO DE LA ENTIDAD RETADORA

La **Cámara de Comercio de Bogotá (CCB)**, es una entidad privada sin ánimo de lucro que desempeña un papel esencial en el desarrollo económico de Bogotá y

---

<sup>3</sup> Cámara de Comercio de Bogotá. (2024). Turismo sostenible, Industrias Creativas y Culturales.

la región circundante. Su misión es promover la competitividad, la innovación y la productividad del sector empresarial, actuando como un catalizador clave para el crecimiento sostenible y equitativo en la región.

La **CCB** lidera una serie de iniciativas estratégicas diseñadas para fortalecer la competitividad de Bogotá-Región, identificando y priorizando las necesidades del sector empresarial. Esto ha permitido la detección de desafíos y oportunidades que se abordan mediante estrategias, enfocadas en la creación y promoción de iniciativas sectoriales que buscan el desarrollo sostenible de las cadenas productivas.

Entre estas iniciativas, la **CCB** ha constituido programas de fortalecimiento para sectores estratégicos que son fundamentales para el desarrollo económico de la región, fomentando la colaboración entre empresas, instituciones académicas y el gobierno, con el objetivo de mejorar la competitividad, eficiencia e innovación en cada uno de estos sectores. Particularmente, para el sector turismo y cultura, estas actividades buscan integrar a las organizaciones culturales y turísticas en cadenas de valor más efectivas, mejorando su visibilidad, conectándose con mercados tanto nacionales como internacionales, y potenciando su rentabilidad y sostenibilidad a largo plazo.

En su compromiso por fortalecer la competitividad del sector turístico y cultural, la **CCB** ha establecido metas estratégicas clave, entre las que se incluyen el incremento de la participación de las empresas culturales y turísticas en mercados internacionales mediante la adopción de tecnologías avanzadas y prácticas innovadoras, así como la promoción de la sostenibilidad en la gestión de recursos culturales y turísticos. Estas metas buscan mejorar la rentabilidad de las empresas del sector, así como, fortalecer la identidad cultural y el atractivo turístico de la región.

En línea con estos objetivos, la **CCB** ha firmado un acuerdo con Ecopetrol para el desarrollo de un Centro de Innovación que tiene como propósito impulsar la cuarta y quinta revolución industrial en los sectores priorizados por la **CCB**. Este centro es una plataforma clave para el lanzamiento de desafíos, diseñados para aprovechar la creatividad y el talento de solucionadores potenciales que puedan aportar soluciones tecnológicas innovadoras.

Este acuerdo refuerza el compromiso de la **CCB** con la transformación digital y la mejora de la competitividad en sectores estratégicos como el turismo y la cultura. Los desafíos que se lanzan en el marco de esta colaboración tienen como objetivo identificar soluciones que permitan superar las barreras actuales del sector, facilitando su modernización y expansión en mercados globales, y consolidando a Bogotá y Cundinamarca como destinos culturales y turísticos de referencia internacional.

### 3. PROBLEMÁTICA

El sector turístico y cultural en Bogotá-Región enfrenta una serie de desafíos estructurales que han limitado su crecimiento y competitividad. Estos problemas se originan en la fragmentación de la oferta cultural y turística, así como en la falta de integración de la información disponible para los visitantes. Esta dispersión de la oferta afecta la capacidad de las empresas y organizaciones culturales para atraer a un público más amplio y competir eficazmente en mercados nacionales e internacionales.

Entre los principales desafíos se encuentran la falta de visibilidad y acceso limitado a información centralizada sobre eventos, atracciones, servicios y actividades culturales y turísticas. Esta situación dificulta a los visitantes la planificación de sus experiencias y reduce la eficiencia en la promoción de los servicios disponibles. La carencia de una solución digital que integre toda la oferta turística y cultural de la región perpetúa una desconexión entre los diferentes actores del sector, impidiendo la creación de experiencias integradas y atractivas para los turistas.<sup>4</sup>

Estas desigualdades se agravan debido a la insuficiente digitalización del sector, lo que limita la adopción de tecnologías avanzadas que podrían mejorar la visibilidad y competitividad de las empresas culturales y turísticas. La ausencia de herramientas tecnológicas que centralicen la información y optimicen la interacción con los visitantes restringe las oportunidades de crecimiento y expansión en mercados tanto nacionales como internacionales.

El contexto actual demanda la implementación de soluciones tecnológicas integradoras que permitan a las empresas y organizaciones del sector turismo y

---

<sup>4</sup> Observatorio Turístico de Bogotá. (2023). Informe Anual de Visitantes.

cultura mejorar su visibilidad, facilitar la planificación de viajes para los visitantes, y optimizar la experiencia del usuario. Una solución digital que centralice la oferta cultural y turística puede actuar como una herramienta clave para abordar estos desafíos, permitiendo la diversificación de mercados y mejorando la competitividad del sector. Esto abrirá nuevas oportunidades comerciales para las empresas culturales y turísticas, al tiempo que contribuye a la creación de un ecosistema más cohesivo y atractivo para los turistas.<sup>5</sup>

En línea con las metas de desarrollo sostenible de la **CCB**, la implementación de esta estrategia también fomentará la generación de valor agregado a través de la digitalización y la promoción de prácticas sostenibles en la gestión cultural y turística. En última instancia, la centralización y digitalización de la oferta turística y cultural no solo se plantean como una estrategia comercial, sino como un catalizador para el desarrollo económico sostenible de la región, contribuyendo a la mejora general de las condiciones de vida y al fortalecimiento de la identidad cultural en Bogotá-Región.<sup>6</sup>

Teniendo en cuenta estos factores, se identifica la necesidad de lanzar este desafío. La convocatoria está diseñada para que los solucionadores potenciales presenten propuestas que puedan transformar la cadena de valor del sector turismo y cultura en Bogotá-Región, abordando las deficiencias actuales y promoviendo un crecimiento más equitativo y sostenible para todos los actores involucrados.

#### 4. ¿CUÁLES OBJETIVOS SE ENCUENTRAN ASOCIADOS AL DESAFÍO?

El documento que se presenta a continuación hace referencia al desafío: **¿Cómo impulsar el crecimiento del sector turismo y cultura de Bogotá-Región mediante una solución tecnológica que centralice y optimice la oferta cultural y turística, mejore la experiencia de los visitantes, y fortalezca la competitividad de las empresas del sector?**

---

<sup>5</sup> Cámara de Comercio de Bogotá. (2024). Proyectos retos de innovación. [PDF].

<sup>6</sup> Cámara de Comercio de Bogotá. (2024). Turismo sostenible, Industrias Creativas y Culturales.

Este desafío se lanza con el objetivo de “potenciar la competitividad de las empresas del sector turismo y cultura de la **CCB** mediante el conocimiento profundo de la demanda y oportunidades de negocio, toma de decisiones e impulsando la expansión y posicionamiento exitoso de nuevos mercados a nivel local e internacional”

A través de la solución de este desafío se espera atender los siguientes objetivos específicos:

- **Conocimiento de la Oferta:** Mapeo exhaustivo de la oferta cultural y turística, creación de una base de datos dinámica y enriquecida, desarrollo de herramientas de búsqueda y filtros avanzados.
- **Unificar la oferta cultural y turística en una única solución digital:** Facilitar la integración de la solución con los datos de las entidades públicas y sistemas de gestión de las empresas y organizaciones del sector.
- **Incrementar la presencia digital de las empresas y organizaciones del sector:** Aumentar la presencia en línea de las empresas y organizaciones del sector durante el primer año de implementación de la solución digital.
- **Fomentar las ventas de productos y servicios turísticos:** Implementación de estrategias de marketing y promoción e implementación de un sistema de reservas en línea
- **Mejorar la Competitividad Empresarial:** Análisis de datos y generación de insights y brindar asesoría y capacitación especializada.

## 5. ¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO ESTE DESAFÍO?

La Cámara de Comercio de Bogotá está buscando empresas con interés en dar solución al desafío: **¿Cómo impulsar el crecimiento del sector turismo y cultura de Bogotá-Región mediante una solución digital que centralice y optimice la oferta cultural y turística, mejore la experiencia de los visitantes, y fortalezca la competitividad de las empresas del sector?** con alternativas creativas, innovadoras e implementables en el corto plazo.

Los posibles solucionadores para este desafío pueden ser:

- **Startups Tecnológicas y Emprendedores Culturales:** Innovadores jóvenes y startups que estén desarrollando soluciones digitales o tecnológicas para

el sector turístico y cultural. Estos solucionadores suelen estar a la vanguardia de la transformación digital y pueden ofrecer nuevas perspectivas y herramientas innovadoras que aún no han sido exploradas ampliamente en la industria.

- **Instituciones Académicas y Centros de Investigación, Centros de desarrollo tecnológico, y Centros de innovación:** Universidades, centros de investigación, Centros de desarrollo tecnológico, y Centros de innovación que trabajan en innovación aplicada al turismo y la cultura. Estos actores pueden contribuir con investigaciones y prototipos avanzados que podrían ser escalados en un entorno comercial. Su trabajo en áreas como la inteligencia artificial, blockchain, y tecnologías emergentes puede ofrecer soluciones tecnológicas clave para centralizar y optimizar la oferta cultural y turística.
- **Empresas de Tecnología:** Firmas, pequeñas y medianas empresas que se especializan en la digitalización de procesos turísticos y culturales.

Para todas los casos, los potenciales solucionadores que se postulen a la convocatoria deben estar registrados como persona natural o jurídica en la Cámara de Comercio de Bogotá con matrícula mercantil vigente en 2024.

Esta convocatoria recibirá propuestas de potenciales solucionadores que se encuentren ubicados en el área de influencia del retador, es decir en Bogotá-Región, siempre y cuando respondan a los requerimientos especificados con base en las variables indicadas para la solución. Los solucionadores deben tener la capacidad de desarrollar el piloto e implementar su resultado de manera ágil.

## 6. TIPO DE RELACIONAMIENTO ENTRE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ Y SOLUCIONADORES

Una vez se seleccione una solución, la **CCB** y **Connect** establecerá un esquema de colaboración con el solucionador seleccionado para implementar un piloto de la solución con acompañamiento de equipos especializados de la organización para validar su capacidad de atender la problemática del desafío y su posterior escalamiento de manera colaborativa con la entidad.

## 7. ¿QUÉ SE ESPERA DE LA SOLUCIÓN?

Se espera que las soluciones propuestas para el sector turismo y cultura estén en un nivel de madurez tecnológica (TRL) de 6 en adelante. Algunas condiciones que debe cumplir la solución para atender el desafío incluyen:

- **Centralización de la Oferta Turística y Cultural:** La solución debe proporcionar una solución digital centralizada que tenga el potencial de integrar toda la oferta cultural y turística de Bogotá-Región, ofreciendo información precisa y en tiempo real sobre eventos, atracciones, servicios y actividades, permitiendo a los visitantes planificar sus experiencias de manera informada y eficiente.
- **Mejora de la Experiencia del Visitante:** La solución digital debe ser intuitiva y accesible para todos los usuarios, con un enfoque en la facilidad de uso para asegurar que incluso aquellos con poca experiencia tecnológica puedan adoptarla fácilmente.
- **Promoción y Visibilidad Digital:** La solución debe ayudar a generar oportunidades comerciales atractivas para empresas culturales y turísticas, aumentando su visibilidad en el mercado digital y facilitando su acceso a un público más amplio.
- Se aceptan propuestas tanto de **soluciones SaaS (Software como Servicio)** como de **soluciones instaladas en infraestructura local**.
- En caso de optar por una **solución instalada**, esta deberá alinearse a la arquitectura e infraestructura tecnológica actual de la Cámara de Comercio de Bogotá la cual está construida actualmente sobre AWS y en cuyos lineamientos se contemplan desarrollos en capa de presentación ya sean en React o Angular, también se permite el estilo de micrositios (micro front-ends); para la capa de servicios el uso de Java (Spring-boot) o .NET e integraciones con API Restful; en la capa de datos el uso de bases de datos OLTP (Online Transaction Processing) o NoSQL y transacciones como MySQL y PostgreSQL. También puede estar desarrollado sobre contenedores que se desplegarán sobre la infraestructura actual, cumpliendo con estándares de seguridad y protección de datos, interoperabilidad y escalabilidad, para garantizar una integración óptima y eficiente en nuestros sistemas.



## 8. CRITERIOS DE SELECCIÓN

Las soluciones serán evaluadas con base en los siguientes criterios:

criterio	Descripción	Peso porcentual
Nivel de madurez de la solución	La solución ha sido probada y ha demostrado ser exitosa en la atención de la problemática establecida por el desafío.	25%
Colaboración con la comunidad	La solución cuenta con la capacidad de impactar de forma positiva a los grupos de interés de la cadena de valor del turismo y cultura.	25%
Facilidad de implementación	La solución propuesta atiende de manera práctica y sencilla su implementación en la CCB.	25%
Tiempo	Cuenta con un tiempo limitado de pilotaje, de acuerdo con el cronograma de la convocatoria.	25%
<b>Puntaje total</b>		<b>100</b>

## 9. IMPACTO ESPERADO DE LA SOLUCIÓN

Con la solución seleccionada se espera mejorar los siguientes indicadores del sector turismo y cultura en Bogotá-Región:

- **Mejora en la rentabilidad de las empresas Culturales y Turísticas:** Al centralizar la oferta y mejorar la visibilidad digital, las empresas podrán acceder a un público más amplio y captar mayores ingresos, lo que incrementará su rentabilidad y estabilidad financiera. La solución también facilitará la reducción de la dependencia en canales de distribución fragmentados, permitiendo una mayor participación en las ganancias.
- **Optimización de la experiencia del visitante:** La solución permitirá una mejor planificación y gestión de la oferta cultural y turística, resultando en una experiencia de usuario más fluida, personalizada y satisfactoria. Esto contribuirá a un aumento en la fidelización de visitantes y en la recomendación positiva de la región como destino turístico.

- **Aumento de la Competitividad Internacional:** Al proporcionar acceso a información precisa y fomentar la adopción de prácticas digitales avanzadas, las empresas culturales y turísticas de Bogotá-Región estarán mejor posicionadas para competir en mercados internacionales. Esto promoverá la internacionalización del sector, atrayendo a más turistas internacionales y posicionando a la región como un destino de referencia global.
- **Fortalecimiento del Ecosistema Turístico y Cultural:** Al integrar a los diferentes actores del sector, desde empresas culturales y turísticas, la solución contribuirá a un ecosistema más cohesionado y resiliente. Esto permitirá una respuesta más efectiva a los desafíos futuros, promoviendo un crecimiento sostenible y equitativo para todos los actores involucrados

## 10. BENEFICIOS DE PARTICIPACIÓN

El solucionador seleccionado recibirá los siguientes beneficios:

- **Acompañamiento especializado de la CCB y Connect:** La CCB y Connect proporcionará asesoría técnica y acompañamiento durante el desarrollo del piloto de la solución en un entorno controlado.
- **Reconocimiento público:** El solucionador seleccionado será reconocido públicamente en espacios empresariales del sector turismo y cultura.
- **Oportunidad de proveeduría:** Una vez seleccionado y validado el piloto, se considera la posibilidad de contratación como proveedor de la **CCB**.