

INTERESES ESTRATÉGICOS DEMODAY CONNECT 2023

Esenttia es un empresa colombiana perteneciente al Grupo Ecopetrol, comprometida con la transformación sostenible de la sociedad a través de la producción y comercialización de polipropileno, polietileno y masterbatch; materias primas 100% reciclables, esenciales para la industria transformadora del plástico en aplicaciones que generan bienestar y calidad de vida para la humanidad y las cuales están presentes en sectores como: agroindustrial, automotriz, bienes de consumo, construcción, empaques flexibles, empaques rígidos, industrial, salud y textil.

INTERESES PRIORIOZADOS PARA EL DEMODAY:

1. Herramientas tecnológicas que permitan la **gestión eficiente, automática y digital del proceso de despacho de carga**, incluyendo el monitoreo y levantamiento de alertas en tiempo real.
2. Nuevas herramientas tecnológicas que permitan la **captura y estructura de la información obtenida por fuentes de voz** (de los clientes), generando **análisis predictivos y alertas**, para mejorar la toma de decisiones estratégicas.

A continuación encontrará información relevante que le permitirá conocer y comprender a mayor profundidad los intereses o necesidades de innovación de ESENTIA.

¿Qué espera Esenttia de las startups y universidades al final del programa?

- Esperamos generar un crecimiento conjunto a partir del aporte colaborativo en la transformación digital, con la implementación de propuestas de innovación para los procesos de integración tecnológica del área logística, con un relacionamiento en el que tengamos intercambios de ideas, sesiones de trabajo y que eventualmente hagamos parte de los proyectos de innovación de las universidades vinculadas al programa, siendo apalancadores de la innovación en el país.

¿Cuál es el nivel de desarrollo que espera obtener en cada propuesta?

- Se espera que las propuestas de tecnología tengan un nivel mínimo TRL 7 "Validación de sistema en un entorno real"

Además nos gustaría contar con Tecnologías amigables con el medio ambiente y que aporten a la sostenibilidad.

¿Qué detalles consideran relevantes dar a conocer al ecosistema de emprendimiento e innovación para orientarlos en lo que Esentfia está buscando?

INTERÉS 1:

La empresa se encuentra en un proceso de adaptación tecnológica y puntualmente el área de logística con la implementación, diseño y puesta en marcha de varias herramientas que nos permiten conocer su funcionalidad y adaptabilidad a nuestros procesos. A continuación, se relacionan algunos:

- Proyecto EWM: Se encuentra en implementación con SAP con el cual tendremos información en tiempo real sobre los movimientos de mercancías en la bodega desde el proceso de empaque hasta el proceso de despachos. Con esta herramienta gestionaremos actividades con inteligencia para gestión de recursos.
- Proyecto Paperless: Se encuentra en implementación con equipo de tecnología para trabajar en ambiente SAP. Con esta herramienta se busca tener trazabilidad de todo el proceso de despachos desde que la transportadora se dispone a enviar sus vehículos, pasando por el cargue y finalmente el despacho. Podremos capturar información generada en los muelles de cargue, tal como tiempos de rampado, tiempos de llenado, inspección de vehículos y mercancías, captura de imágenes, digitalización de documento, entre otros.
- Pruebas de Tracking, para el seguimiento a los vehículos que salen con carga desde la planta a recorridos por el territorio nacional, con generación de alertas, informes sobre novedades, medición de tiempos, captura de evidencias de entrega y un sistema predictivo de fecha de estimada de entregas.

INTERÉS 2:

ESENTTIA actualmente busca ser actores de transformación, a través de soluciones innovadoras y sostenibles que permitan:

- Capturar información de la experiencia de los clientes y las emociones que vive al interactuar con Esenttia sin generar esfuerzos en toma de la información.
- Estructurar la información capturada, y analizarla con inteligencia artificial.
- Generar alertas y resultados alineados a los indicadores económicos de la compañía, que facilite la toma de decisiones que apalanquen la estrategia y la experiencia del cliente.
- La solución es enfocada en un negocio B2B.