

SOLUCIÓN A DUDAS Y PREGUNTAS SOBRE RETOS EMPRESARIALES – PROGRAMA CONNECTEC INNCOMPANY SEGUNDA VERSIÓN

Preguntas y respuestas generales sobre el programa global

1. ¿Cuál sería el incentivo o premio que recibirá la propuesta ganadora?
Las empresas postulantes de retos tienen dispuestos recursos tanto económicos como no económicos para atender un eventual esquema de trabajo conjunto entre el proponente de solución y la organización retadora. Sin embargo, no se estipula un monto definido porque dicha inversión dependerá de la(s) propuesta(s) que sea(n) más atractiva para la empresa.

Cabe destacar que los proponentes seleccionados, una vez finalizada la convocatoria de búsqueda de solucionadores, recibirán por parte de Connect Bogotá un acompañamiento en presentaciones efectivas y mentoría por parte de expertos de una red interna de Connect Bogotá, complementario a tener la posibilidad de conectarse con empresas líderes en la región.

2. Teniendo en cuenta que los datos de la empresa serán compartidos cuando la solución sea seleccionada, no es clara la pregunta 11 del formulario en lo referente al estado del desarrollo de la solución o tecnología. ¿Esto sugiere que se debe tener algún avance en análisis de datos similares? de ser así, ¿lo que se evaluaría es la metodología?

De acuerdo con los términos de referencia, el apartado **4 ¿quién puede participar?** menciona que se recibirán propuestas a partir de *“ideas y preferiblemente prototipos y productos, que cuenten con una sustentación sólida que ayude a resolver el reto propuesto.”* Lo que pretende la pregunta 11 del formulario es estimar el grado de desarrollo de la propuesta de solución o tecnología que eventualmente da respuesta al reto empresarial. Para la pregunta puntual el estado de desarrollo incluye, por ejemplo, el tener validaciones previas en ambientes similares (prototipo validado) y la metodología haría parte de la viabilidad técnica (mirar el numeral 11 de los términos de referencia).

3. ¿Pueden participar empresas que cuenten con una dirección o departamento de innovación? Esto teniendo en cuenta que en la pregunta 14 del formulario de inscripción se sugiere que la solución puede “provenir de alguna universidad/centro de investigación/empresa”. De ser así, ¿sería posible ampliar el numeral 4 de los términos de referencia, así como las opciones de la pregunta 2 en el formulario?

El programa Connectec Inncompany tiene como objetivo principal dinamizar el relacionamiento Empresa – Universidad y Empresa – Emprendedor, por lo anterior se estipula en los términos de referencia que los grupos objetivos para identificar propuesta de solución son *Universidades socias de Connect Bogotá, emprendedores y centros de desarrollo tecnológico* (investigación aplicada). Para la pregunta puntual la palabra “empresa” hace referencia a la empresa naciente o emprendimiento.

Preguntas y respuestas para el Reto I - ¿Cómo separar y almacenar aceites usados en procesos de cocción?

1. ¿Desde el reto propuesto por la empresa, se requiere alguna intervención en etapas o procesos de transformación, tratamiento o aprovechamiento de los aceites usados?

Se aclara a los proponentes que las propuestas de solución no van orientadas (o no deben cubrir) a procesos de tratamientos y/o aprovechamiento de los aceites usados, tal y como se mencionan en los términos de referencia las propuestas deben de ir orientadas a **la etapa de recolección y almacenamiento** de aceites usados y de trampas de grasa en cocinas de restaurantes, casinos y hoteles.

Preguntas y respuestas para el Reto III – Viaje frío, viaje feliz

1. ¿La propuesta debe ser aplicable a cada presentación del producto (500 gr, 16 kg, liquido) o a la totalidad de lotes transportados en una carga?
La propuesta debe tener alcance a cada presentación individualmente y para la unidad de carga.

2. ¿Dentro de una carga enviada se encuentra solamente una presentación del producto o puede estar compuesta por un mix de ellos?
La levadura líquida se transporta de forma individual en carro-tanque refrigerado y las presentaciones de 500g y 16kg pueden ser transportadas en ambas modalidades individuales o mixtas dentro del mismo vehículo.
3. ¿Qué sistema de refrigeración tiene actualmente el transporte que se utiliza para el producto?
La levadura líquida se transporta solamente en carro-tanque refrigerado. La levadura por 500g y Levadura por 16kg se transporta en vehículos refrigerados de diferentes capacidades (desde 3 ton hasta 35 ton) con sistema de refrigeración, desde las fábricas hasta los centros de distribución. Las entregas a los clientes pueden realizarse en vehículos sin refrigeración (vehículos tipo carry) en las ciudades de clima frío o vehículos que cuentan con cámaras provistas de pilas congeladas en climas cálidos.
4. ¿Cuáles son las distancias medias que recorre la carga de producto?
1000 km es la distancia media desde las fábricas (24 hr de viaje). Las exportaciones pueden recorrer hasta 5000 km en vehículos refrigerados (10 días de viaje aprox.) y en contenedores refrigerados vía marítima los mismos 5000 km con unos 5 días de tránsito.
5. ¿La empresa se transporta por carretera o dentro de las ciudades?
Ambas, hay transportes masivos desde las fábricas por carretera y despachos a los clientes finales en ciudades o rutas viajeras regionales.
6. ¿La empresa realiza exportación del producto?
Sí. Desde sus fábricas realiza exportaciones por vía terrestre o marítima a diferentes países en el caribe y Suramérica.
7. ¿Desea que el control de los productos, lotes y cargas sea pública o privada?
Privada.
8. ¿Desea que el control y las alarmas de temperatura sean para cargos específicos dentro de la empresa o un área en general?
Para un área en general.

9. ¿La medición se puede realizar desde el medio de transporte o producto a producto?
La propuesta debe tener alcance al producto. Algunos de los medios de transporte ya cuentan con registros de temperatura satelital.

10. ¿Es viable la intervención de alguno de los medios de transporte que utilizan?
Para el 90% del transporte refrigerado masivo no, ya que es tercerizado. Para los transportes propios urbanos sería posible.

11. ¿La empresa cuenta con recurso económico para la implementación de la solución dentro de la compañía?
Sí, pero en esta ocasión no se menciona una cifra en particular porque dependerá de las propuestas de solución que sean remitidas.

Nota importante: para los **Retos II y IV** de la presente convocatoria (segunda versión del programa Connectec Inncompany) no se remitieron inquietudes hacia la organización del programa.