

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

Contenido

- Introducción
- ¿Qué representa nuestra marca?
- Regulación técnica
- Aplicaciones institucionales

Introducción

La importancia de un manual de imagen corporativa

El logotipo de CONNECT BOGOTA REGION es nuestra marca corporativa. Por eso, es compromiso de todos velar porque nuestra imagen se mantenga intacta y nuestra identidad corporativa se maneje de manera consistente y con calidad a nivel interno y externo.

El objetivo de este manual es guiar a todos los profesionales en las áreas de diseño y comunicación, en el uso de nuestro logo en general y en la elaboración de piezas comunicacionales para los diferentes medios visuales, estableciendo una serie de lineamientos básicos de uso que garanticen la correcta aplicación del logotipo.

Cualquier uso o manejo del logotipo, sea en impresos, publicidad, material promocional, proyectos, regalos o cualquier otro elemento que represente nuestra marca, debe ser avalado y autorizado previamente por la Coordinación de Comunicaciones, cuyo objetivo es mantener la unidad gráfica a través de las distintas manifestaciones de la marca.

La consolidación de la marca y el éxito del reconocimiento de la empresa dependen del uso correcto de la imagen de la organización.

¿Qué representa nuestra marca?

CONNECT BOGOTA REGION

Somos una iniciativa que surge desde la Alianza Universidad Empresa Estado de Bogotá y nace con el objetivo de ejecutar proyectos que permitan insertar a la Ciudad Región en el contexto de una economía globalizada y basada en el conocimiento, convirtiendo elementos como la innovación, la ciencia y la tecnología en motores de desarrollo, permitiéndole competir globalmente y garantizando una mejora en la calidad de vida para los ciudadanos.

Hacemos parte de la red mundial Global Connect, compuesta por más de 40 organizaciones en todo el mundo, que buscan la aceleración de la innovación replicando el modelo de San Diego Connect, el cual ha ayudado a la formación y desarrollo de más de 1.000 empresas y al fortalecimiento de la economía de la región, y es ampliamente considerado como uno de los programas más exitosos del mundo que articula a emprendedores y empresarios con los recursos que necesitan para tener éxito en el mercado.



Nuestra **misión**

CONNECT BOGOTA REGION es una organización que articula redes público privadas y promueve espacios de encuentro para liderar colectivamente la transformación de Bogotá-Región mediante la aceleración de la innovación de base científica y tecnológica con un impacto significativo en su competitividad y calidad de vida, que lo convierten en referente para América Latina.



Esencia de marca

La innovación es la fuerza motora que guía a CONNECT. Buscamos a través del trabajo dedicado y de la unión entre la universidad, la empresa y el estado, concientizar al país sobre la importancia de la innovación, volverla parte de nuestra cultura y hacerla sostenible en el tiempo para dirigir así nuestra economía en un camino de crecimiento y prosperidad.

Personalidad de marca

Estos son los atributos que describen el espíritu y las cualidades propias de nuestra marca:

RENOVADORA

Una marca activa, que reinventa, que transforma e inspira.

ARTICULADORA

Una marca que conecta esfuerzos e ideas para impulsar cambios.

LÍDER

Una marca que dirige procesos y sirve como referente.



¿Cómo nos queremos ver?

A través de la gestión de Connect, la Ciudad Región debe posicionarse con los siguientes atributos:

APERTURA CIENCIA

CONOCIMIENTO

EMPRENDIMIENTO

COLABORACIÓN

INNOVACIÓN

VANGUARDIA

FUTURO

CREATIVIDAD

DESARROLLO

INCLUSIÓN

DINAMISMO

RIESGO

TECNOLOGÍA

NETWORKING

Regulación técnica

Símbolo

Corresponde a una hélice con cuatro aletas que al girar todas alrededor de un eje generan una fuerza propulsora. Un elemento simple, entendible y contemporáneo que representa la esencia de nuestra labor: trabajo articulado que se convierte en fuerza para generar un gran cambio.

Cada aleta representa un actor fundamental en la tarea de Connect: la universidad, la empresa, el Estado y, la innovación como elemento transversal para el desarrollo. Todas giran en torno a un eje, Connect, cuyo rol como articulador de esfuerzos permite lograr un mismo objetivo en común: introducir a Bogotá y la Región en la economía del conocimiento y la innovación.

El mensaje es claro e inmediato: la energía y el movimiento están presentes y permiten funcionar un mecanismo potente y de amplio alcance, a través de la interacción, la interrelación y la interdependencia.



Logotipo

"CONNECT BOGOTA REGION", nos describe como una organización encargada de conectar a la ciudad y la región en materia de innovación. Los rasgos de la tipografía la hacen fácil de leer y transmiten modernidad, proyección y crecimiento.









Nombre empresarial

Color

C :: 0

M :: 0

Y :: 0

K :: 0

Y :: 100

Los colores elegidos corresponden a los empleados en el símbolo + de la marca ciudad BOGO+Á. Esto con el fin de fortalecer el posicionamiento de la capital como una ciudad productiva que se transforma para el progreso de todos.

B:: 153

G:: 191

B :: 68

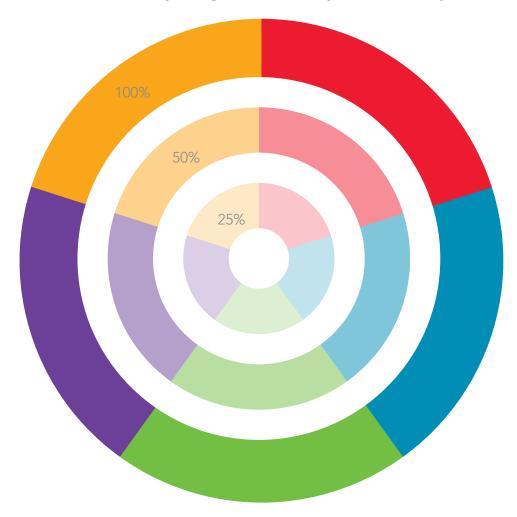
Pantone :: 368C

De igual forma, cada color representa un valor indispensable para generar innovación:

VERDE: Renovación y crecimiento AMARILLO: Curiosidad y creatividad

ROJO: Emprendimiento, energía y voluntad AZUL: Movimiento, progreso, tecnología VIOLETA: Sofisticación y transformación

Para los colores más claros y los grises disminuyen en un 50 y 25 %.



Escala de grises



1 NEGRO 91 %

4 NEGRO 28 %

2 NEGRO 77 %

5 NEGRO 25%

3 NEGRO 50 %

6 NEGRO16 %

7 NEGRO10 %

Aplicaciones cromáticas

El logotipo, "CONNECT BOGOTÁ REGIÓN" contará con una versión en negativo, para cuando sea necesario utilizarlo sobre fondos oscuros.



Negativo sobre oscuro



Color sobre claro

Aplicaciones cromáticas

Respecto al uso sobre fotografías se tendrá en cuenta cuando sea necesario utilizar la versión negativo o la versión en color.



Negativo sobre oscuro



Color sobre color

Formas de interrelación

Hemos diseñado dos versiones del logosímbolo con el fin de incrementar su uso en diferentes piezas de comunicación.

VERSIÓN VERTICAL: Diseño cuadrado y la de mayor uso.

VERSIÓN HORIZONTAL: Diseñada especialmente para espacios con

tendencia rectangular.



SÍMBOLO Tamaño mímino del símbolo: 1 de alto



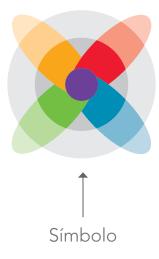
VERSIÓN HORIZONTAL Tamaño mímino: 1 cm de alto



VERSIÓN VERTICAL Tamaño mímino: 1,83 cms de alto

Usos no permitidos

El logotipo de CONNECT no tendrá variación alguna, aunque podrá usarse solo el símbolo.



Dentro de algunos de los usos no permitidos están: cambios en la distribución de los elementos, cambios en los elementos del logotipo, inversión de colores, cambios en la tipografía, distorsión en su proporción horizontal o vertical y mal uso sobre fondos o fotografías.

CONNECT



Cambio de posición en la tipografía



Cambio en los colores y sus valores

Otros usos no permitidos



Distorsión en su forma vertical



Distorsión en su forma horizontal



Cambio en la tipografía



Cambio en la posición vertical

Modulación

El logotipo de CONNECT se conforma de 11X de alto por 12X de ancho, en donde X equivale al alto de la "B" en BOGOTA REGION.

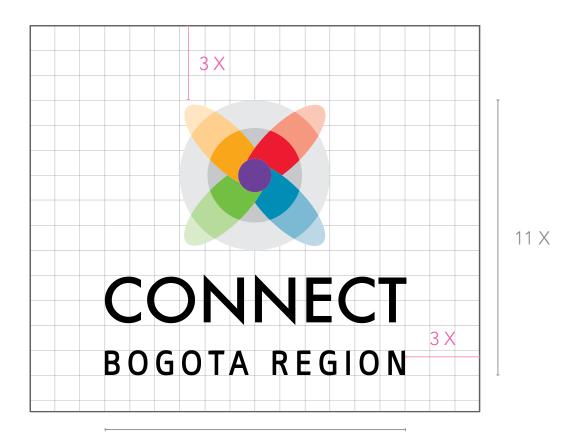


12 X

Área de protección

Se ha establecido un área de protección alrededor del logotipo, ya que este área no dejará que imágenes, textos o gráficos interfieran en la visibilidad del mismo.

La construcción del área de protección queda constituida por la medida "X" siempre y cuando sea igual o mayor a 3X. Es preferible aumentar este espacio al máximo separando el logotipo del resto de gráficos, textos e imágenes.



12 X

Tipografía

La tipografía secundaria, es una tipografía que va a acompañar a nuestro logotipo en bloques de textos cuando sea necesario. La tipografía que se eligió es la Avenir, ya que es un tipo de letra muy sencillo, claro y tiene una familia tipográfica extensa. A continuación se presentan algunas clases dentro de la familia tipográfica.

AVENIR 35 Light

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

AVENIR 65 Medium

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

AVENIR 95 Black

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

Aplicaciones institucionales

Aplicaciones fotografía

Las imágenes que utilizamos en aplicaciones nos ayudan a fortalecer nuestra identidad y constituyen un componente clave en toda piezas de comunicación. Por eso, debemos siempre utilizar imágenes que nos ayuden a expresar nuestra esencia y a involucrar a las personas con situaciones relacionadas con emprendimiento, ciencia, tecnología e innovación.

El logosímbolo se puede usar sobre fotografías, siempre y cuando éste caiga sobre el área más limpia y plana de la foto, para así mantener su legibilidad.





Aplicaciones merchandising









HOJA MEMBRETE: Tamaño de 21,5 x 27,5 cms donde 27,5 es el alto, entonces el 7,3% sería 1,57 cms de alto para el logotipo.



FACTURA: Tamaño de 21,5 x 27,5 cms donde 21,5 es el alto, entonces el 9% sería 2,45 cms de alto para el logotipo.



TARJETAS DE PRESENTACIÓN:

Tiro

8,5 cms



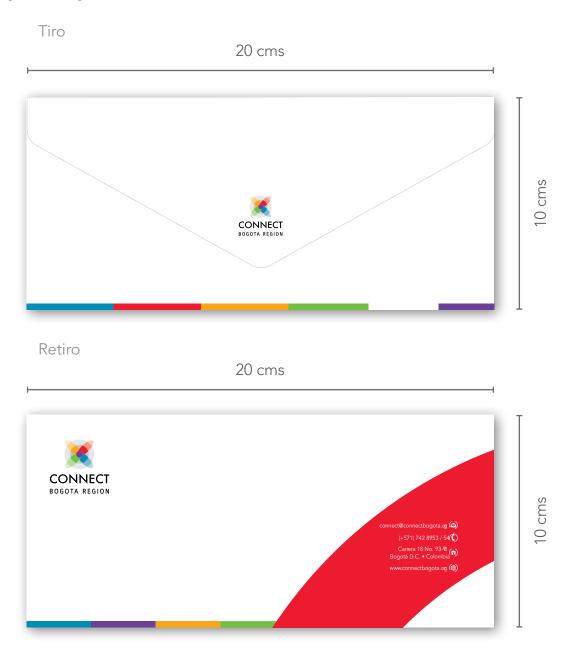
Retiro

8,5 cms



5,5 cms

SOBRES PARA CARTA



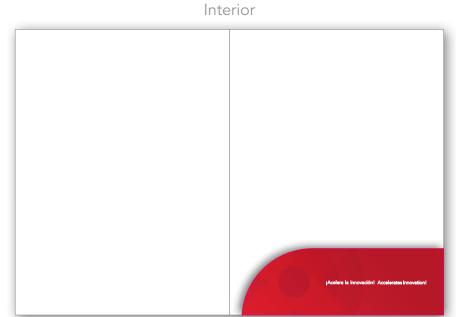
SOBRES DE MANILA: Carta: 23,5x31 cms de alto cerrado. Oficio: 24x36,2 cms de alto cerrado.



CARPETA







CARNETS

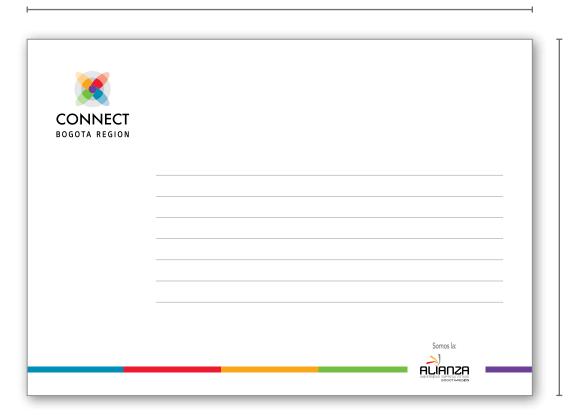
5,5 cms



8,5 cms

POSTAL





10 cms

Aplicaciones grandes formatos

PENDÓN: El logotipo de "CONNECT Bogotá región" se utilizará en un tamaño del 25% con respecto al tamaño del largo del pendón vertical.

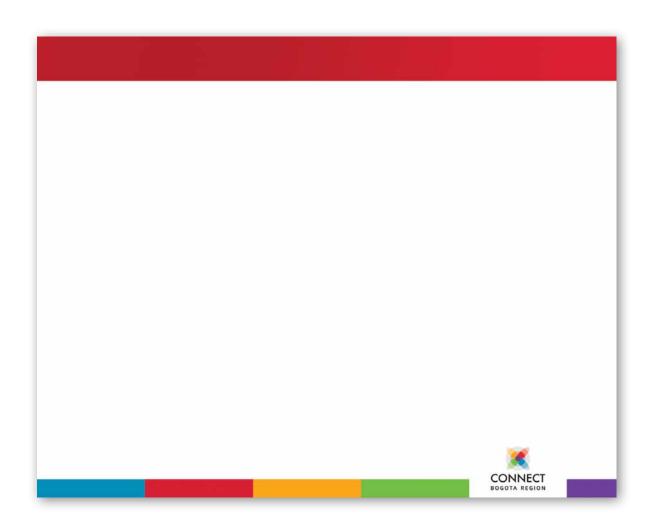


Aplicaciones plantilla PowerPoint

Se ha diseñado una plantilla sencilla, fresca, clara y sobria para su uso en presentaciones de power point. Recordando que su tipografía complementaria es *Avenir*, tentativamente para el titulo se puede utilizar un puntaje no mayor a 50pts en una *roman*, en un intertitulo se puede utilizar un puntaje no mayor a 20pts en *Light* y en el texto se puede utilizar un puntaje no mayor a 15pts en *book*.

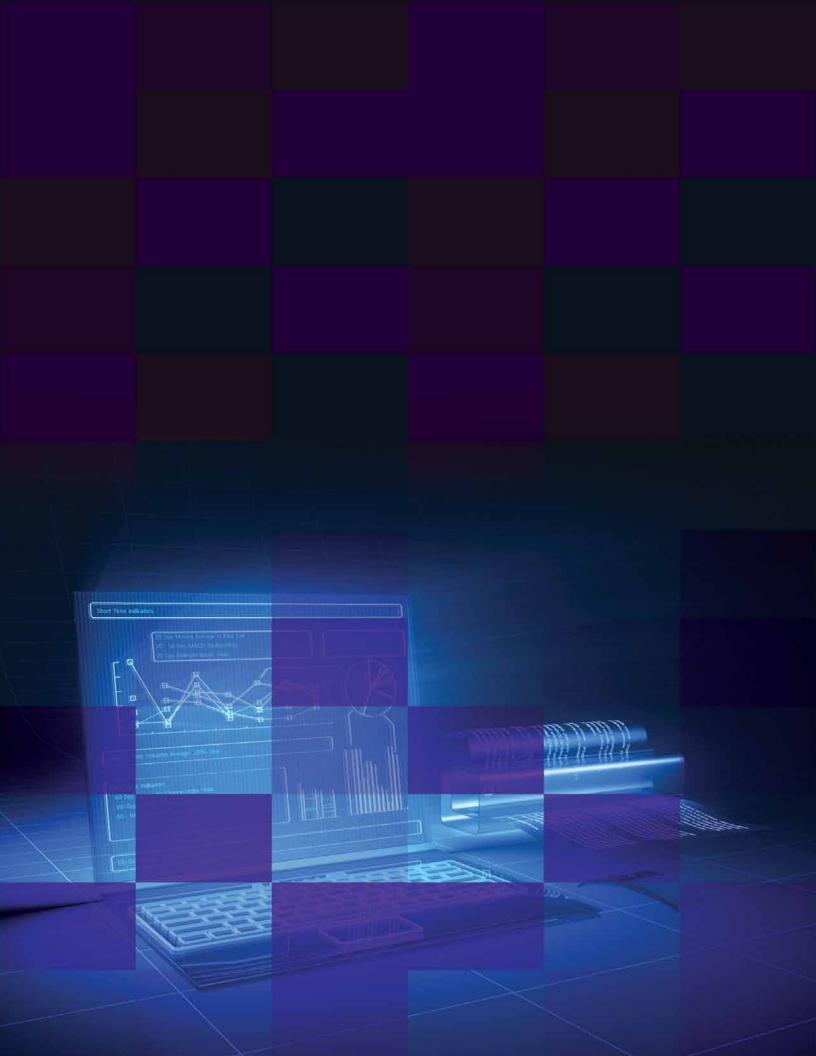


Aplicaciones plantilla PowerPoint



Connect Bogotá Región

Sitienes cualquier du das obre el contenido de esta guía o sobre la aplicación del *logotipo* en casos no contemplados aquí, por favor, comunicate con la *Coordinación de Comunicaciones* de CONNECT Bogotá Región.



DERECHOS RESERVADOS CONNECT Bogotá región 2012